



- [Inicio](#)
- [Tech](#)
- [Podcast / Vídeos](#)
- [Noticias](#)
- [Medios](#)
- [Legal / Sentencias](#)
- [Fichajes / Empleo](#)
- [Festivales y Premios](#)
- [Entrevistas](#)
- [Consumidores y Estudios](#)
- [Concursos](#)
- [Anunciantes](#)
- [Agencias](#)

Novedad Editorial ESIC: "Business Angels: Los mecenas del ecosistema emprendedor", de Jon Hoyos Iruarrizaga y María Saiz Santos

Por: jdiaz

| 2 septiembre, 2014 | En: MediosNoticias



Like

En la actualidad, el concepto de business angel se asocia con el de una persona que arriesga su dinero para invertir en proyectos de negocio de reciente creación, contribuyendo activamente a su despegue a través del conocimiento, el know how, la experiencia y la red de contactos que atesoran. Es lo que se conoce como capital inteligente. Este libro pretende ser un manual de referencia que nos ayude a comprender las particularidades vinculadas a esta fuente específica de financiación así como a contextualizar su relevancia como agentes clave en el denominado ecosistema emprendedor.

En las primeras décadas del siglo XX, a los mecenas En las primeras décadas del siglo XX, a los mecenas que apoyaban financieramente las obras teatrales y musicales en Broadway (Nueva York) se les conocía comúnmente bajo el nombre de ángeles. ¿Qué tipologías de inversores existen? ¿Cuáles son las distintas etapas asociadas al proceso inversor? ¿Qué son y cómo funcionan las Business Angels Networks (BANs)? Estas son solo algunas de las preguntas que el libro pretende responder, valiéndose de casos, ejemplos prácticos y datos de referencia que guíen y ayuden al lector a comprender de forma sencilla la naturaleza de esta fuente alternativa de financiación.

ISBN: 9788473561525

Nº de págs.:188

Precio: 15 €



Add a comment...

Facebook social plugin

Buscar...

Nuevos Comentarios Tags



Comparecencia en el Congreso de la directora política pública EMEA de Twitter, Sinéad McSweeney, en la Subcomisión de estudio sobre redes sociales
3 septiembre, 2014



El Festival La Lluva de la AECPCv amplía hasta el 15 de septiembre las inscripciones con descuento
3 septiembre, 2014



Telecinco prepara "Un tiempo nuevo", ventana en prime time nacional sobre actualidad política, económica y social, con Sandra Barneda
3 septiembre, 2014




Atresmedia Televisión presenta EN TIERRA HOSTIL, serie a la búsqueda de 30 españoles, en 10 zonas calientes del planeta
3 septiembre, 2014


Vídeo del día


El programa de la publicidad



Síguenos!

-  [Twitter](#)

-  [Facebook](#)

-  [RSS Feed](#)

Últimas noticias

Comparecencia en el Congreso de la directora política pública EMEA de Twitter, Sinéad McSweeney, en la Subcomisión de estudio sobre redes sociales
3 septiembre, 2014

El Festival La Lluna de la AECPCv amplía hasta el 15 de septiembre las inscripciones con descuento
3 septiembre, 2014

Sobre el programa

El programa de la publicidad presenta las noticias más relevantes sobre el mundo de la publicidad, la comunicación y el marketing. En su 11º año de emisión, el programa cuenta con una newsletter de envío diario (todos los días laborables), una página en facebook y un perfil en twitter.

A mano...

- [Archivo](#)

- [Anunciarse aquí](#)

- [boletín](#)

- [sobre el programa](#)

- [Contactar](#)

- [Nota legal](#)

- [Mapa web](#)

- [Archivo de encuestas](#)

© 2011 El Programa de la Publicidad, todos los derechos reservados.

Another Wordpress site made with love by La Leonera

Regístrate al Boletín del PROGRAMA DE LA PUBLICIDAD

Email*

Nombre

Apellidos

* = campo obligatorio

- HTML
 Text
 Mobile

[Subscribirse](#) | [Describirse de la lista](#)

Ayúdanos a mejorar

¿Qué opinas de nuestra web?

- Me gusta mucho
 No está mal
 Puede mejorarse
 No me gusta nada

[View Results](#)

[Ver todas las encuestas >>>](#)

EMPLEO

Envía tu oferta por twitter con hashtag #ppublioferta y tu demanda con #ppublidemanda

Archivos

[Elegir mes](#)